

# Neue Trikots des SC Freiburg: JobRad liefert an Fans und Spieler – und beweist den Vorsprung des Fahrrads auf der „letzten Meile“

**Zum Verkaufsstart der neuen SC-Trikots für die Bundesliga-Saison 2024/2025 zeigt der Hauptsponsor des Fußballclubs sein Können auf der „letzten Meile“: Als Fahrradkuriere haben Mitarbeitende von JobRad am Donnerstagmorgen die ersten Jerseys an Fans in sozialen Einrichtungen in Freiburg ausgeliefert. Ein JobRad-Kurier radelt sogar über 250 Kilometer bis nach Österreich ins Trainingslager der SC-Profis. Dort wird er am Donnerstagnachmittag die Spieler des Sport-Club mit elf Trikots überraschen.**

**Freiburg, 18. Juli 2024** Kaum sind die neuen Trikots des SC Freiburg in den Shops erhältlich, tragen die ersten Fans in Freiburg sie schon mit stolzer Brust: Am Donnerstagmorgen haben sich elf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von JobRad auf den Sattel geschwungen, um als Fahrradkuriere die Shirts pünktlich zum Verkaufsstart auszuliefern. „Die schnelle Lieferung der neuen SC-Trikots ist ein Beleg dafür, was das Fahrrad alles kann – nicht nur, aber vor allem auf der so genannten letzten Meile“, so Ulrich Prediger, Gründer von JobRad und einer der elf JobRad-Kuriere. „Kein Stau, keine Parkplatzsuche – ob als bequemes Verkehrsmittel ins Büro oder als Transportmittel für Einkäufe: Durch E-Antrieb und JobRad entdecken viele Menschen das Fahrradfahren gerade neu. Diese Massenbewegung flankieren wir mit unserem Engagement im Fußball und etablieren das Fahrrad in der Gesellschaft als Verkehrsmittel der ersten Wahl.“

Jeweils elf Fans in zehn sozialen Einrichtungen in Freiburg haben die JobRad-Kuriere mit den neuen SC-Trikots überrascht, darunter auch das Jugend- und Bürgerforum Haus197: „Tolle Trikots und tolle Aktion: Nicht nur das neue Outfit des SC Freiburg ist schick und modern, auch die Auslieferung durch Fahrradkuriere geht mit der Zeit. Damit setzt JobRad ein starkes Zeichen für nachhaltige Mobilität“, lobt Leiter Dirk Beha bei der Übergabe in der Selbsthilfe-Fahrradwerkstatt von Haus197. Überreicht hat die Trikots Lilian Áts, Mitarbeiterin im Team Transformation & Kulturentwicklung. „Gerne tausche ich den Bürostuhl gegen den Sattel, um SC-Fans eine Freude zu machen. Ich bin stolz darauf, bei einem Unternehmen zu arbeiten, das mir solche Freiräume gewährt und damit gleichzeitig gesellschaftliches Engagement fördert.“

# JOBRAD

Am Donnerstagnachmittag wird der letzte JobRad-Kurier die neuen Trikots an die SC-Profis überreichen. Sie trainieren seit Mittwoch im 250 Kilometer entfernten Schruns. 1.000 Menschen täglich neu aufs Rad zu bringen, ist für JobRad Routine. Hunderte Kilometer ohne E-Antrieb mit dem Rad zu fahren, um Trikots auszuliefern – das ist auch für JobRad nicht alltäglich, aber dennoch selbstverständlich für Social-Media-Redakteur Marius Frey. Unterwegs nach Österreich hat er sich am Donnerstagmorgen live zum Start der anderen Kuriere auf den JobRad Campus zugeschaltet: „Als begeisterter SC-Fan versuche ich, seit ich klein bin, kein Spiel zu verpassen. Dafür ist mir auch kein Auswärtsspiel zu weit. Die neuen Trikots mit dem Rad zu den SC-Profis zu bringen, ist für mich daher Ehrensache und ein großes Vergnügen. Vielen Dank an JobRad, dass ich als Mitarbeiter diesen Job auf dem Rad übernehmen darf!“

Am Samstag, den 24. August startet der SC Freiburg mit seinem ersten Heimspiel in die neue Bundesliga-Saison. Dann geht auch die Aktion „Fahrrad-Fan-Zahl“ in die nächste Runde: Seit dem Einstieg als Haupt- und Trikotsponsor des SC Freiburg vor einem Jahr zählt JobRad alle Fahrräder rund ums Stadion und spendet für jedes einen Euro an eine soziale Organisation. Bis zu 7.000 Fans kommen jedes Mal mit dem Rad, knapp 120.000 Euro haben sie bereits gemeinsam erradelt. Damit auch in der kommenden Saison wieder viele Räder und Euro rollen, rufen Sandra und Ulrich Prediger zum Mitmachen auf: „Nicht nur JobRad-Kuriere, sondern alle Fans können mit dem Fahrrad zu den SC-Profis fahren und Gutes dabei tun!“

## Weitere Informationen

Zum SC-Sponsoring von JobRad: [scfreiburg.jobrad.org](https://scfreiburg.jobrad.org) und zum neuen SC-Trikot: [shop.scfreiburg.com](https://shop.scfreiburg.com)

BU1 & 2: Start am JobRad Campus, mit Ulrich (6.v.l.) und Sandra Prediger (7.v.l.), Gründer und Mitgründerin von JobRad.  
BU3: JobRad-Kurier Marius Frey auf seiner Fahrt ins 250 Kilometer entfernte Trainingslager der SC-Profis.  
BU4: Übergabe der Trikots durch JobRad-Mitarbeiterin Lilian Áts (links) an Haus197 mit Leiter Dirk Beha (2.v.l.).  
Copyright: JobRad GmbH 2024; Fotos und Zitate von der Übergabe in Schruns liefern wir auf Anfrage gerne nach.

---

## Über JobRad®

Die JobRad GmbH mit Sitz in Freiburg ist mit der Marke JobRad© Marktführerin im Dienstradleasing. Als Mobilitätsdienstleisterin organisiert JobRad mit einer digitalen Portallösung unkompliziert und kostenneutral die Dienstrad-Überlassung zwischen Arbeitgeber:innen und Mitarbeitenden. Angestellte profitieren von steuerlich geförderten Diensträdern sowie Services rund um die Radnutzung. Über 70.000 Arbeitgeber:innen mit mehr als sechs Millionen Beschäftigten – zum Beispiel Bosch, SAP und Deutsche Bahn – setzen bereits auf JobRad als nachhaltiges Mobilitätsangebot, das Talente anzieht, Mitarbeitende fit hält und die Umwelt schützt.

Veröffentlichung honorarfrei. Weitere Presseinformationen, Hintergrundtexte und Bilder zu JobRad finden Sie unter: [www.jobrad.org/presse](https://www.jobrad.org/presse)

---

## Kontakt

Antje Eichler | Media Relations  
Tel. 0761 205515 – 1276 | [presse@jobrad.org](mailto:presse@jobrad.org) | [www.jobrad.org/presse](https://www.jobrad.org/presse)  
JobRad GmbH | Heinrich-von-Stephan-Str. 13 | 79100 Freiburg